

Аннотация к рабочей программе

Предмет: экономика (социально-экономический профиль)

Класс: 11

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» составлена на основе **нормативных документов:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413;
- Примерная (авторская) программа к УМК «Экономика» 10 – 11 класс. Хасбулатов Р.И. – М.: Дрофа. 2017.
- Основная образовательная программа среднего общего образования (10-11 классы) ГБОУ школы № 544 с углубленным изучением английского языка Московского района Санкт-Петербурга.

Используемый учебно-методический комплект:

Экономика: 10-11 классы: базовый и углубленный уровни: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Дрофа, 2020 – (Российский учебник).

Цель изучения предмета «Экономика».

воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Данная цель решает следующие образовательные **задачи:**

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире

Практические (ПРЕДМЕТНЫЕ) задачи экономики в школе – дать обучающимся представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; сформировать понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки; сформировать системные экономические знания, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной

исследовательской деятельности в области экономики; способствовать овладению умением решать задачи прикладной направленности; дать представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса.

Учебный предмет «Экономика» входит в предметную область «Общественные науки», является обязательным для изучения в 11 классе социально-экономического профиля на углубленном уровне. В 11 классе на его изучение отводится 68 часов (34 учебных недели).

Рабочая программа содержит следующие разделы:

1. Менеджмент и маркетинг
2. Государственные финансы
3. Государство и экономика
4. Основные макроэкономические показатели
5. Экономический рост
6. Цикличность развития экономики
7. Международная торговля
8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства
9. Глобальные экономические проблемы современности

Предусмотрены следующие **виды контроля:** входной, текущий, тематический, промежуточный, итоговый.